

[CHECK-LIST]

Pega los emails en Active Campaign

A continuación encontrarás un listado de todo lo que necesitas tener a mano para pegar los emails de la secuencia post-webinar dentro de tu Active Campaign.

1. Materiales necesarios

- Secuencias de email redactadas
 - Regalo
 - Post-webinar
 - Feedback y downsell
 - Bienvenida
- Códigos de Deadline Funnel

IMPORTANTE: Decide si vas a usar esta herramienta. Si es así, completa la siguiente lección "*Contadores para generar escasez*" ANTES de ponerte con la inserción de los emails.

 - Webhook Oferta
 - Enlace Oferta
 - Contador Oferta
 - Webhook Downsell
 - Enlace Downsell
 - Contador Downsell
- Coletilla legal RGPD para firmar los emails
- Gif del Replay (Créalo en giphy.com)
- Imagen con la maqueta del curso
- Cualquier otro material gráfico que vayas a utilizar (fotografías, capturas...)

2. Recomendaciones de estilo

Cuerpo del email:

- Tipografía: Arial o Droid Sans
- Tamaño: 14
- Alineación: Izquierda
- Altura de línea: 180%
- Ancho: 550px

Firma RGPD:

- Tipografía: Arial o Droid Sans
- Tamaño: 9
- Color: #55555 (gris atenuado)
- Altura de línea: 150%
- Ancho: 550px

Diseño:

- **Evita poner banners en la cabecera de tu email.** Es esencial que los destinatarios perciban que eres una persona cercana a ellos. Para que te vean como un amigo, debes comportarte como tal enviándoles emails sin elementos gráficos innecesarios.
- **Evita los puntos de fuga en la firma de tu email.** Borra los logotipos y enlaces a tu web y a tus redes sociales.
- **Firma tus emails de forma simple.** Es preferible que solo sea con tu nombre o bien nombre y apellido. Evita recargar la firma con un banner con el logo y el lema de tu marca.